

PRESEINFORMATION

Wiener Neudorf, 2. September 2019

BILLA setzt auf 100 % mikroplastikfreies Waschmittelsortiment

- BILLA Eigenmarken Waschmittel ist nach Ecolabel-Richtlinien zu 100% frei von Mikroplastik-Partikeln.
- Abgefüllt wird in Österreich in Flaschen aus 100% Altplastik.
- Seife aus österreichischem Rapsöl wird als eine waschaktive Substanz eingesetzt.
- Dank konzentrierter Formulierung ist pro Waschgang weniger Waschmittel notwendig.

Plastik, Palmöl, CO₂ – Wörter, die den Handel und auch die Lifestyle-Trends der Konsumenten stark prägen. Die Menschen möchten nachhaltiger leben und einkaufen. BILLA ist sich als Pionier im heimischen Lebensmittelhandel seiner Verantwortung bewusst und setzt umfassende Maßnahmen, um jeden dabei zu unterstützen, seinen Teil zu einer nachhaltigeren Lebens- und Einkaufsweise beizutragen. Aktuell steht bei BILLA das Waschmittel im Fokus. Durch intensive Produktentwicklungen der Eigenmarke ist es allen Kunden ab sofort möglich, nachhaltiges Waschmittel – komplett frei von Mikroplastik und Palmöl – bei BILLA einzukaufen.

Dem aktuellen Trend im Flüssigwaschmittelbereich entsprechend wurden alle Produkte des nachhaltigen BILLA Waschmittelsortiments konzentrierter formuliert, wodurch sich das Einsatzvolumen deutlich reduziert. Das bedeutet, es ist für die gleiche Anzahl von Waschgängen weniger Waschmittel erforderlich, wodurch wiederum Ressourcen gespart werden können.

Elke Wilgmann, BILLA Vorstand, ist von dem neuen Produkt überzeugt: "Nachhaltigkeit ist mir sowohl im Privat- als auch Berufsleben eine Herzensangelegenheit. Wir haben es geschafft, dass wir bei dieser wichtigen Warengruppe auf Mikroplastik und Palmöl verzichten können und gleichzeitig gelingt es uns, durch die Nutzung von Rapsöl aus Österreich, einen heimischen Beitrag zu leisten. Außerdem werden die Waschmittel in Österreich produziert und in Altplastik-Flaschen abgefüllt."

Das BILLA Eigenmarkensortiment wächst weiter

Das neue Look & Feel der BILLA Eigenmarke wurde im Herbst 2018 im Zuge der Eröffnung von BILLA Neulengbach vorgestellt und erstrahlt seitdem in neuem Glanz. Zahlreiche innovative Produkte, wie aktuell das nachhaltige BILLA Waschmittelsortiment, gesellen sich Schritt für Schritt in die Familie der BILLA Eigenmarke dazu. Die hohe Qualität der Produkte soll das Vertrauen der Kunden in die Marke noch mehr festigen.

Das nachhaltige Waschmittelsortiment der BILLA Eigenmarke besteht aus:

- **Pure Sensation**, Vollwaschmittel 30 Waschgänge, 4,99 Euro
- **Color Sensation**, Colorwaschmittel 30 Waschgänge, 4,99 Euro
- **Sensitive Sensation**, Universalwaschmittel 30 Waschgänge, 4,99 Euro
- **Soft Sensation**, Spezialwaschmittel 25 Waschgänge, 4,49 Euro
- **Black Sensation**, Spezialwaschmittel 25 Waschgänge, 4,49 Euro

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Copyright: Philipp Lipiarski/BILLA AG

Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

BILLA und Österreich verbindet seit 65 Jahren eine einzigartige Erfolgsgeschichte: Als Pionier im heimischen Lebensmittelhandel sorgt BILLA dafür, dass in ganz Österreich täglich Lebensmittel und Produkte zu einem fairen Preis verfügbar sind. Mit seinem flächendeckenden Filialnetz und dem BILLA Online Shop ist BILLA der Rundumversorger der österreichischen Haushalte. Das Sortiment deckt die ganze Range an Produkten ab und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, qualitativ hochwertige Produkte der BILLA Eigenmarke, sowie die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produktsortiment und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und diesen tagtäglich ein kulinarisches Erlebnis zu bieten.

BILLA gehört zur REWE International AG und ist Teil von einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind rund 730 der mehr als 1.050 BILLA-Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm in Österreich. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online Lebensmittelhandel und mit dem BILLA Online Shop als einziger Vollsormenter des Landes dazu in der Lage österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop ihre Bestellung aufgegeben haben, können darüber hinaus in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA nicht nur ein wichtiger Nahversorger, sondern wird sich künftig als 360-Grad Versorger der österreichischen Haushalte etablieren.

»Wer mir meinen Alltag erleichtert, kennt meine Bedürfnisse«, sagt mein Hausverstand.

Mehr Infos unter: www.billa.at oder shop.billa.at

Besuchen Sie uns auch auf Facebook unter <https://www.facebook.com/billa.at> sowie auf Youtube unter <https://www.youtube.com/user/billa>.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at