

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 30. September 2019

BILLA ist VOLLER LEBEN

BILLA kommuniziert ab sofort unter dem neuen Markendach VOLLER LEBEN und schafft damit eine positive Plattform, auf der Geschichten über Menschen in allen Lebenslagen und in überraschender Art und Weise erzählt werden. Als bewährter Partner für ein unbeschwertes Leben rückt BILLA mit VOLLER LEBEN den Menschen in Österreich damit noch ein bisschen näher. Das neue BILLA Markendach zieht sich durch Botschaften, Bildwelten und Design – immer mit Momentaufnahmen direkt aus dem Leben.

„Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich dazu. In all den Jahren haben wir zugehört, das Leben der Menschen und ihre individuellen Bedürfnisse beobachtet und daraus viel gelernt. Damals wie heute setzen wir von BILLA uns begeistert für Lösungen ein, die vor allem eines zum Ziel haben: allen ein volleres Leben zu ermöglichen“, erklärt BILLA Vorstandssprecher Robert Nagele die Idee hinter der Umsetzung des neuen Markenauftritts.

BILLA VOLLER LEBEN

BILLA versteht sich als Verbündeter für ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit in einer Welt, die sich immer schneller dreht und hektischer wird. Als eine der größten österreichischen Lebensmittel-Handelsmarken durchbricht BILLA den Trend, immer lauter, schneller und aufgeregter zu werden und stellt die schönen Momente des Lebens in den Mittelpunkt. Mit einer Kommunikation, die sich selbst nicht zu wichtig nimmt. Auf dieser positiven Markenplattform erzählt BILLA künftig Geschichten, die überraschend auf alle Lebenslagen der Menschen eingehen und zum Genießen und Ausprobieren ermutigen. „BILLA ist mehr als ein Supermarkt, BILLA ist der Verbündete für ein unbeschwertes Leben. Wir wissen, was die Menschen in Österreich bewegt und schaffen Lösungen, indem wir ihnen das tägliche Leben erleichtern und das Einkaufserlebnis bei BILLA spürbar angenehmer gestalten“, so Elke Wilgmann, BILLA Vorstand.

VOLLER LEBEN, dieser Prämisse folgt auch die neue Bildwelt – vom Kampagnenbild über das Flugblatt bis zum BILLA Online Shop. BILLA geht ins Leben der Menschen, ist Teil davon, beobachtet und hält den Moment fest: natürlich, lebendig und authentisch. Farblich beruhigt, um auf das Wesentliche zu fokussieren und ohne Inszenierung – die Momentaufnahme zählt.

Alles neu und doch vertraut

BILLA baut auf dem Gefühl des „alten Bekannten“ auf und bekräftigt mit VOLLER LEBEN die Nähe zu den Menschen. Seit 66 Jahren vertrauen Österreicher auf Frische, Regionalität und Vielfalt der BILLA Produkte und betrachten BILLA als Teil des täglichen Lebens.

Der neue BILLA Markenauftritt startet mit einer Kampagne, die gemeinsam mit PKP BBDO als kreative Leadagentur umgesetzt wird. Die Kampagne ist für die nächsten sieben Wochen im TV und auf Plakatwänden zu sehen und wird über diverse digitale Medien begleitet.

[LINK](#) zum neuen BILLA Werbespot

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bildtexte zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Sujet mit Claim:

ZEIT FÜR EIN VOLLERES LEBEN - VOLLER FREUDE - Mutter schaukelt mit Kind;
Copyright GettyImages

Bild 1a: Sujet ohne Claim:

VOLLER LEBEN - Mutter schaukelt mit Kind;
Copyright GettyImages

Bild 2: Sujet mit Claim:

ZEIT FÜR EIN VOLLERES LEBEN - VOLLER GENUSS - Mädchen genießt einen Keks;
Copyright BILLA AG

Bild 2a: Sujet ohne Claim:

BILLA AG VOLLER LEBEN Mädchen genießt einen Keks;
Copyright BILLA AG

Bild 3: Sujet mit Claim:

ZEIT FÜR EIN VOLLERES LEBEN - Gut gelaunte Menschen genießen Essen und Trinken im Freien;
Copyright BILLA AG

Bild 3a: Sujet ohne Claim:

VOLLER LEBEN – Gut gelaunte Menschen genießen Essen und Trinken im Freien;
Copyright BILLA AG

Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

IHR BILLA. VOLLER LEBEN.

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen.

BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: www.billa.at

Besuchen Sie uns auch auf Facebook unter <https://www.facebook.com/BILLA/>, auf Youtube unter <https://www.youtube.com/billa> auf Instagram https://www.instagram.com/billa_at/ sowie auf Twitter https://twitter.com/BILLA_AT

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at